

RODAMIENTOS TIGRE S.A.

SKF Distribuidor **SKF**

Av. Cazón 417 (1648) Tigre
749-3278 / 0301

RODAMIENTOS TIGRE S.A.

SKF Distribuidor **SKF**

Av. Cazón 417 (1648) Tigre
749-3278 / 0301

INDUSTRIA

"Sin Industria no hay Nación"

LAS PYMES Y EL MUNDO



Lic. José Alfredo Borotti
Profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales. Univ. Católica de La Plata
Asesor de PYMES

Este irreversible proceso de integración, consecuencia de la búsqueda del Nuevo Orden Internacional, esta generando en la mentalidad de nuestros industriales, la necesidad de desplegar toda su creatividad.

Motor que dará impulso a la creación de las nuevas estrategias competitivas.

Es que las industrias del mundo desarrollado han cambiado su dinámica luego de la segunda guerra mundial. Consecuencia del avance científico - tecnológico y del cambio en los hábitos de consumo en los diferentes mercados del mundo desarrollado.

Dinámico a la que nuestras industrias, fundamentalmente las pequeñas y medianas no han podido acceder.

Quizás el tren de la historia nos de una nueva oportunidad en el siglo XXI.

En consecuencia estamos ante un hecho irrepetible, del cual todos seremos protagonistas.

Nueva ideología

¿Una Nueva Ideología del Pequeño y Mediano Industrial en la Argentina!

Una ideología industrial que le permita al PYME producir mas, mejor y a un menor costo, ya que resulta evidente

que las transformaciones ocasionadas por el proceso de internacionalización han afectado duramente la competitividad de este sector.

Una concepción que acerque al PYME a la comunidad, participando de su evolución.

Consolidando los sectores medios de la sociedad que segun el CIEDLA, son el reaseguro de la permanencia de los sistemas democráticos, libres y participativos.

Una nueva ideología PYMI mas justa y humana, al servicio de una integración regional.

Mas comprometida con el Riesgo, la Producción y la Competencia.

Con la búsqueda de mayor información que le permita construir productos en función de las necesidades de sus demandas.

Buscando una mayor productividad de sus organizaciones sin que esto perjudique un mayor compromiso con los nuevos valores de una sociedad industrial que "Defienda la dignidad humana" de las penurias materiales extremas que se viven en América Latina.

"Es que estas unidades de acuerdo al concepto del Centro Interdisciplinario de estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano (CIEDLA) no se limitan a producir bienes y servicios, sino lo que es mas trascendente: producen emprendedores, que es precisamente el ingrediente básico para el transito desde una sociedad estacionaria, hacia una basada en la

creatividad y la innovación".

Observamos un Cono Sur que en los últimos años, ha transformado sus fronteras haciéndolas mas permeables a los cambios económicos.

Este nuevo escenario, construido por necesidades y perímetros geoeconómicos nos impone a la tecnología y el conocimiento de las mismas, como elementos preponderantes en el desarrollo en nuestro país.

En consecuencia sin perder de vista el valor humano y tecnológico es necesario una actitud del PYME mas profesional en la toma de sus decisiones.

Mas flexible en sus concepciones ante los abruptos cambios que la competencia en los nuevos mercados vaya provocando.

Una actitud de planeamiento mas prolongada y seria.

Con una visión mas estratégica de sus negocios. Reorientando la organización hacia el desarrollo de nuevos mercados.

Incorporándose a los nuevos procesos asociativos entre PYMES o con Grandes Empresas, visualizando este nuevo mecanismo jurídico con una herramienta en la construcción de sus ventajas comparativas y no como amenaza latente.

En consecuencia, la construcción de esta NUEVA IDEOLOGIA INDUSTRIAL requiere la necesidad de valorizar aun mas los recursos humanos con que cuentan hoy las empresas.

Clave que permitirá generar un mejor proceso de integración social y territorial de la PYME.

En función de este mundo pluridimensional y complejo con que hoy se encuentran nuestras PYMES en el marco de la integración subregional y mundial creo conveniente mencionar el trabajo de investigación realizado por el Convenio de Cooperación Técnica del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) sobre "Las Pymes en el Mercosur" a cargo de los licenciados: Francisco Gatto y Carlos Ferraro con colaboración de Gloria Worcel y Diego Sourrouille.

De acuerdo con el planteo del trabajo en principio creo conveniente mencionar las referencias internacionales sobre: "Las definiciones Operativas de PYMES" para luego brevemente ir examinando el impacto que el proceso de integración MERCOSUR crea en las diferentes estructuras productivas PYMES de los países que lo componen.

Referencias Internacionales sobre definiciones PYMES

América del Norte

PAIS	PARAMETROS
EE.UU	Menos de 500 empleados: Para un elevado numero de industria (1)
Canadá	La dimensión de las PYMES se determina de acuerdo a diferentes objetivos. Estadísticamente la clasificación se realiza segun el volumen de ventas anuales: menos de 2 millones de US\$.
México	Menos de 250 personas y facturación de 4,5 millones de US\$.

Observaciones: (1) Se la define para cada industria

(Viene de pág. 7)

LAS PYMES EN EL MUNDO

EUROPA

PAIS	PARAMETROS
Comunidad Europea	Menos de 500 asalariados. Capital Fijo Neto de Depreciaciones, inferior a 75 millones de ECUS. (1)
Bélgica	No existe una definición uniforme. Diferentes leyes definen a la PYME de diferente manera.
Alemania	Se considera a 500 empleados como límite máximo de una PYME.
Reino Unido	No existe definición oficial o legal. Se considera PYME la que cuenta con menos de 200 empleados.
Francia	Existen diferentes criterios cuali-cuantitativos. PYMES industriales: entre 10 y 500 empleados.

Observaciones

- (1) Aplicada para el Banco Europeo de Inversiones

ASIA, AFRICA Y OCEANIA

PAIS	PARAMETROS
Japon	Capital de hasta 100 millones de Yens o empleo de hasta 300. (1)
Singapur	Se la define por el objetivo o la política. (2)
Australia	No existe una definición legal u oficial. En general se consideran pequeñas a las de menos de 100 trabajadores.
Tailandia	Es PYME la que cuenta con una inversión de 5 millones de saths y menos de 50 empleados.
Egipto	Empleo entre 10 y 100. Inversión en equipamiento inferior a US\$ 850.(3)

Observaciones:

- (1) Según ley básica para la PYME de Japón.
 (2) Para los préstamos se consideran las empresas con un capital inferior a US\$ 200.000
 (3) Según Ministerio de Industria y Recursos.

AMERICA LAT.

Ecuador	Existen diferentes definiciones según los objetivos. La ley utiliza activos fijos pero no considera números de ocupados. Algunas instituciones establecen una clasificación según ocupados: Pequeña Industria: de 10 a 49 Mediana Industria: de 50 a 99. (1)
Chile	Pequeña Industria: 10 y 49 ocupados. Mediana Industria: 50 y 199 ocupados. (2)
Colombia	Microindustria: menos de 100 trabajadores. Pequeña Industria: entre 10 y 49 trabajadores. Mediana Industria: entre 50 y 199 trabajadores. (3)

Observaciones:

- (1) Ley de Fomento de la Pequeña y Mediana Industria y Artesanía (1990)
 (2) SERCOTEC
 (3) Pinto y Arango (1990)

en el Mercosur es el paso inicial de una larga serie de negociaciones.

Las PYMES en el MERCOSUR

Durante 1992 las negociaciones de la comisión PYMES que actúa en el marco del Subgrupo de trabajo número 7 de política industrial, del Grupo Mercado Común del Sur, se desarrollaron en torno a la modificación y adaptación de esta fórmula al contexto subregional. La fórmula utilizada en la determinación de un coeficiente de tamaño, consensuada por Argentina, Brasil y Uruguay es la siguiente:

$$\text{Coeficiente de tamaño} = 10 \left(\frac{PO \cdot V}{POm \cdot Vm} \right)$$

PO = Personal ocupado.

POm = Personal ocupado de referencia.

V = Ventas de la empresa.

Vm = Venta anual de referencia.

Los valores máximos adoptados son los siguientes:

$$POm = 300 \text{ personas}$$

$$Vm = US\$ 10.000.000$$

Brasil y Uruguay señalaron la dificultad de edición de activos.

Para estos países tanto el patrimonio neto o el activo productivo crean grandes limitaciones de orden práctico.

En el ámbito del Mercosur, fueron clasificadas como:

- *Microempresas aquellas cuyo coeficiente de tamaño sea inferior o igual a 0,52.
- *Pequeñas empresas aquellas cuyo coeficiente de tamaño este comprendido entre 0,52 y 2,58 (incluido).
- *Medianas empresas aquellas cuyo coeficiente de tamaño este comprendido entre 2,58 y 10 (incluido)

SECTORES ECONOMICOS	PERSONAL HASTA	VENTAS (US\$)
- Microempresa	20	400.000
- Pequeña empresa	100	2.000.000
- Mediana empresa	300	10.000.000

Se acordó también que:

Para ser considerada micro-pequeña-mediana empresa no deberán estar controladas por otra empresa o pertenecer a un grupo económico que en conjunto supere los valores establecidos.

Se debe destacar que el acuerdo alcanzado hasta el presente en la definición del concepto PYMES

El significado de ser PYME

Se definió como PYME al establecimiento industrial dedicado a la actividad manufacturera que genere una producción económica cuyo límite superior fuese menor a US\$ 10.000.000 y que no exceda de una ocupación de 300 trabajadores

En el análisis no se incluyeron a las Micro empresas y debió extenderse hacia abajo el límite inferior de las Pequeñas empresas, que en la definición del MERCOSUR, tienen como nivel de piso el de US\$ 400.000. En este trabajo el umbral mínimo se ubica en US\$ 250.000 de fines de 1992.

Se disminuyó el tope máximo de la variable ventas de las firmas medianas a US\$ 750.000.

Se intentó seguir los criterios básicos de la definición PYMES MERCOSUR.

Debido a inconvenientes metodológicos los valores presentados deben ser tomados como estimaciones que permiten tener una idea global del fenómeno PYME en el MERCOSUR:

- 1) Cada Censo Económico fue realizado en diferentes años: 1984/85/89/90 con algunas definiciones de variables económicas no semejantes, generando algunos inconvenientes.
- 2) Debieron agregarse datos sectoriales a fin de compatibilizar los criterios de clasificación de actividades industriales utilizados en cada país.
- 3) Los resultados de este trabajo debe interpretarse como una aproximación cuantitativa de mediados de la década del 80.